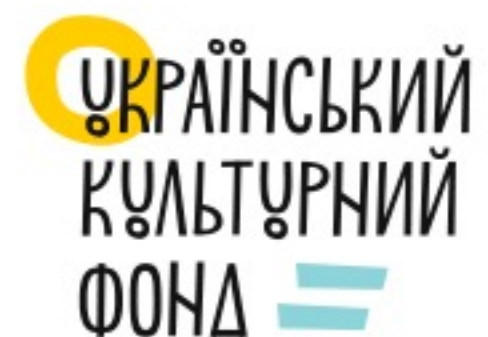


За підтримки



ЯК ГОВОРИТИ ПРО ВІЙНУ МОВОЮ КУЛЬТУРИ



Школа
Політичної Аналітики
НаУКМА



School
for Policy Analysis
NaUKMA



ЩО МИ РОБИЛИ



- Проаналізували наявні культурні політики держави, що стосуються підтримки створення та поширення культурних продуктів про збройну агресію Російської Федерації проти України, тимчасово окуповані території України, внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали внаслідок бойових дій.
- Вивчили фільми, серіали, книжки, вистави, які повністю присвячені або торкаються тематики збройної агресії Російської Федерації проти України.

ЩО МИ РОБИЛИ

20000

МЕШКАНЦІВ УСІХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ МИ ОПИТАЛИ

820

МЕШКАНЦІВ ДОНЕЦЬКОЇ, ЛУГАНСЬКОЇ ТА
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ ОПИТАЛИ ОКРЕМО

20

ЕКСПЕРТІВ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ ПОДІЛИЛИСЬ
СВОЇМИ ДУМКАМИ

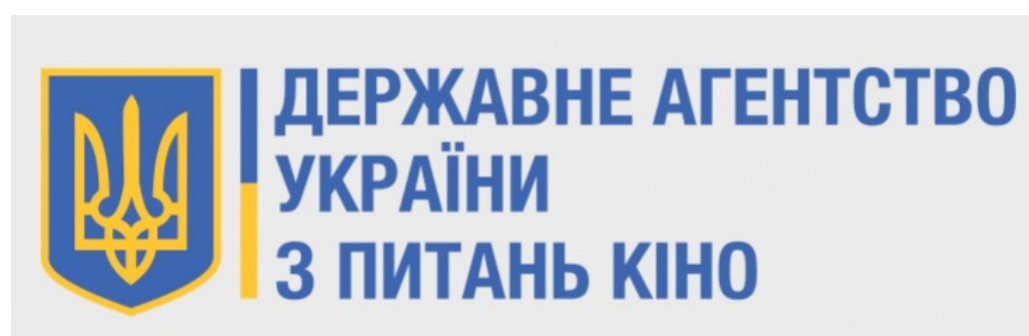
9

СТІЛЬКИ ФОКУС-ГРУП МИ ПРОВЕЛИ, АБИ
ДІЗНАТИСЬ СТАВЛЕННЯ ТА ПОЗИЦІЇ ЛЮДЕЙ

ЩО РОБИТЬ ДЕРЖАВА

- Єдина політика відсутня. Ключові інструменти держави – це конкурси Державного агентства України з питань кіно, програми Українського інституту книги та Українського культурного фонду.
- З початку 2017 р. по середину 2021 р. Держкіно підтримало 42 фільми.
- Щороку з 2018 р. Український інститут книги закуповує видання в межах програми поповнення фондів публічних бібліотек; а з 2020 р. – підтримує переклад в рамках програми підтримки перекладів «Translate Ukraine».

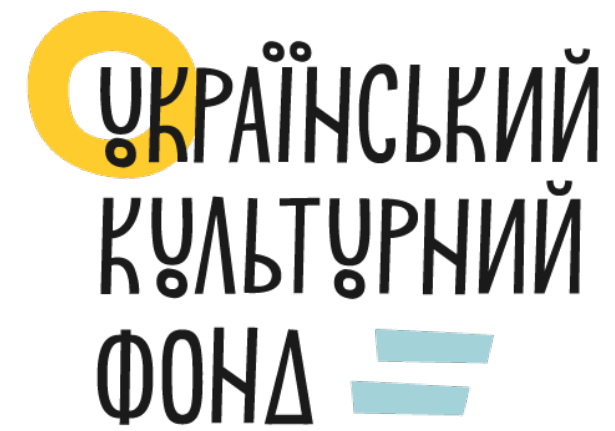
mkio



УКРАЇНСЬКИЙ
ІНСТИТУТ
//КНИГИ

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

ЩО РОБИТЬ ДЕРЖАВА

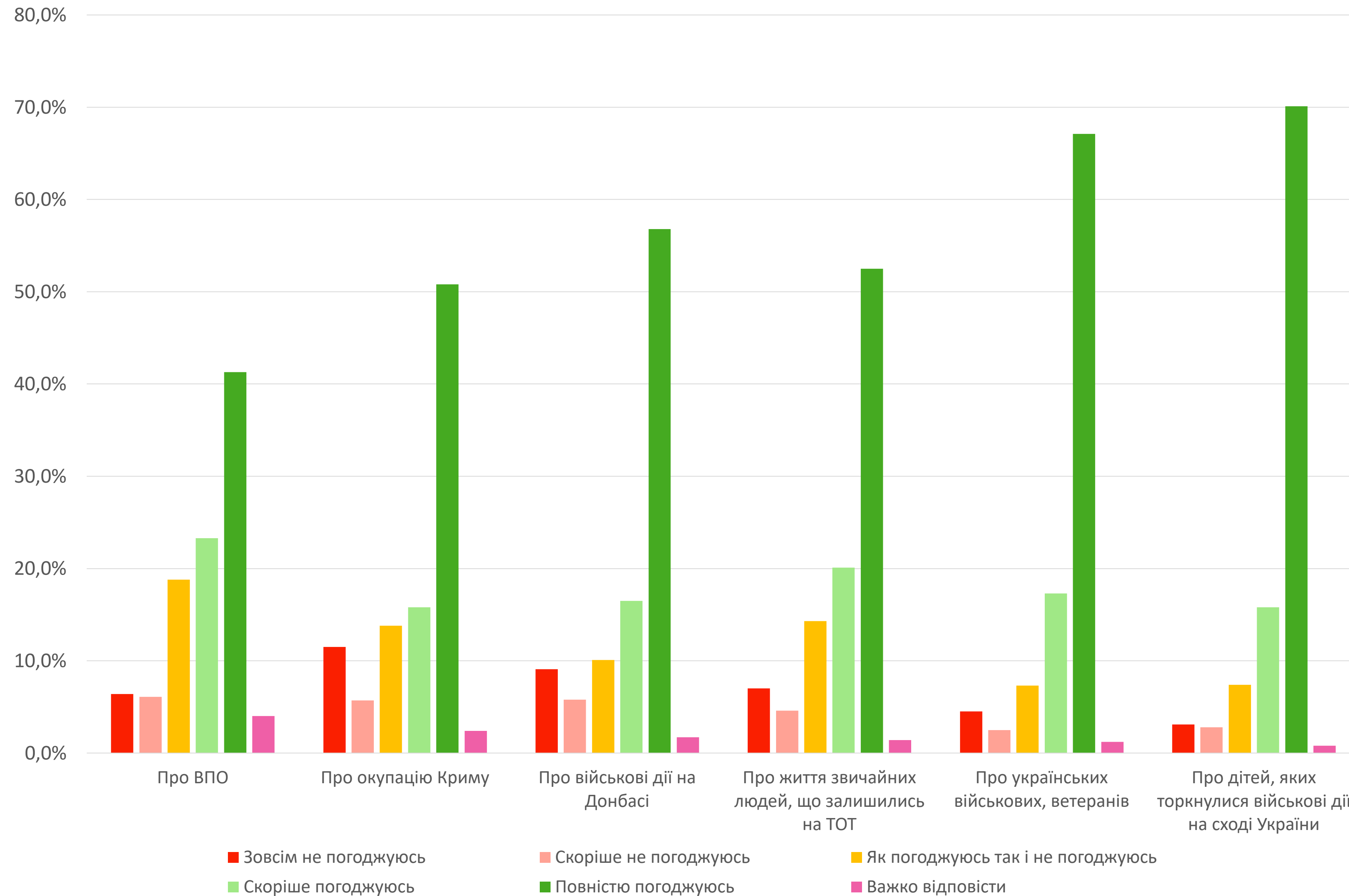


- Український культурний фонд підтримує окремі проєкти. Проте спеціальна тематична програма «Культура і ветерани» не була реалізована у 2021 р., а у 2022 вона відсутня в оновленому переліку програм УКФ.
- Реалізуються окремі програми з підтримки виробництва та розповсюдження культурних продуктів, зокрема на воєнну тематику, Міністерства культури та інформаційної політики та Міністерства у справах ветеранів.

ЩО ДУМАЮТЬ УКРАЇНЦІ

- Більшість українців поділяє думку, що необхідно створювати фільми, серіали, книжки про військову агресію Росії проти України та її наслідки.
- Понад половину населення України (61,4 %) цікавлять фільми, серіали, книжки про життя окремих людей в контексті подій на Донбасі та в Криму від 2014 року.
- В українському суспільстві є консенсус (73,1 % згодних) щодо необхідності включення до шкільної програми книжок та фільмів, присвячені подіям в Україні від 2014 року (зокрема, війні, окупації Криму та Донбасу).

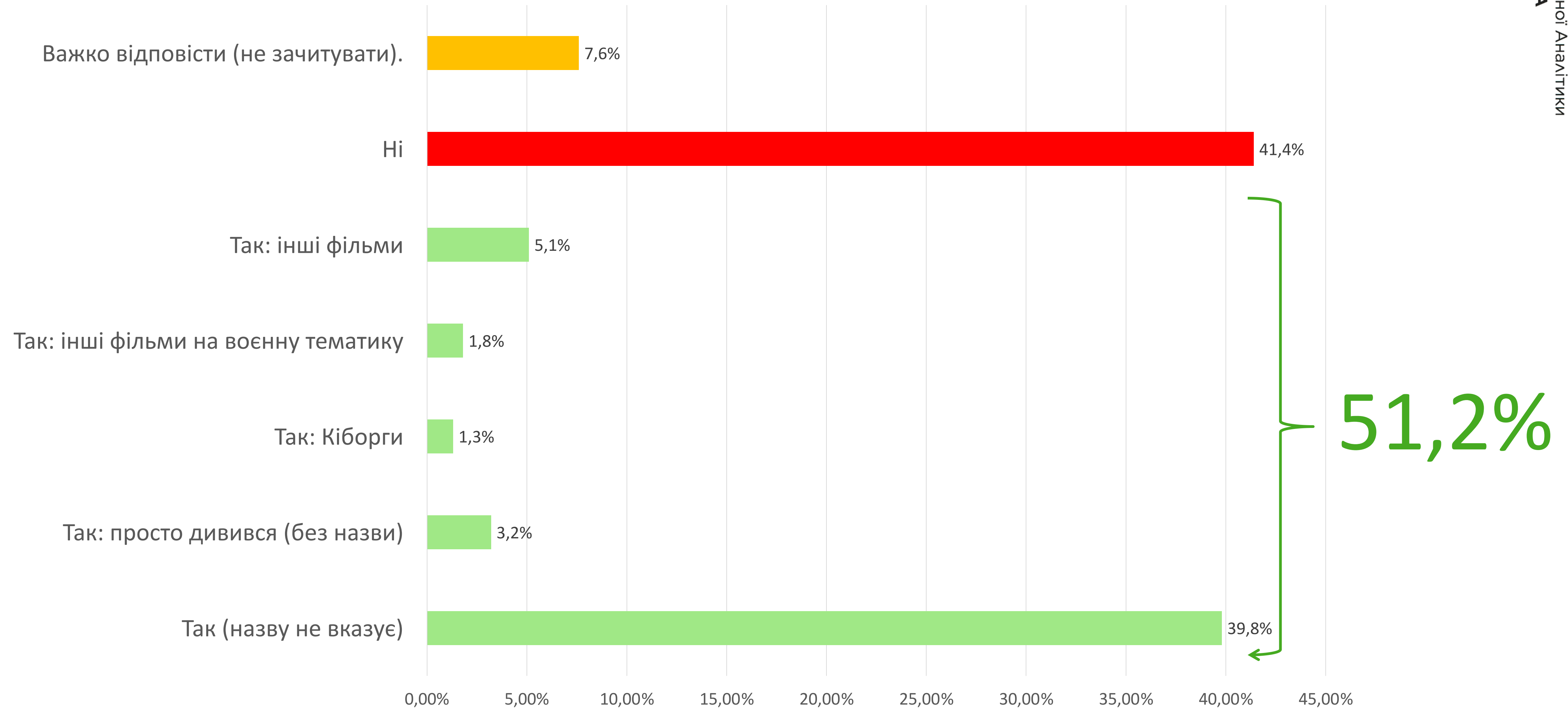
ПОТРІБНО СТВОРЮВАТИ КУЛЬТУРНІ ПРОДУКТИ (ФІЛЬМИ, СЕРІАЛИ, КНИЖКИ)



ЩО ДУМАЮТЬ УКРАЇНЦІ

- Половина опитаних (51,2 %) протягом останнього року подивилась принаймні один український фільм, зроблений після 2017 року. Водночас майже стільки ж (50,3 %) протягом останнього року навіть не чули про жоден фільм, серіал або мультсеріал, зроблений за підтримки Держкіно.
- Практично п'ята частина населення (18,5 %) зазначає, що НЕ має можливості дивитись українські телеканали по телевізору (зокрема через онлайн сервіси). Для вдвічі більшої кількості українців (36,1 %) проблеми принесло кодування супутникового сигналу українських телеканалів: спричинило незручності перегляду чи налаштування каналів.

ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО РОКУ Я ПОДИВИВСЯ (НА ТЕЛЕБАЧЕННІ, В ІНТЕРНЕТІ, В КІНОТЕАТРІ) ПРИНАЙМНІ ОДИН УКРАЇНСЬКИЙ ФІЛЬМ, ЗРОБЛЕНИЙ ПІСЛЯ 2017 РОКУ



ЩО ДУМАЮТЬ УКРАЇНЦІ

- **Тема війни травматична:** *«Я тоже начинала смотреть эти фильмы за 14 год, начала – и сразу выключила. Это просто как-то не по себе. Как раз где я жила раньше, там дома горели... И это вот все вспоминать не очень хотелось»* (Донецька обл., жін)
- Водночас більшість **готова споживати культурні продукти «про людей, а не про війну»:** *«Я считаю, что нужно [снимать], потому что, когда война, стреляют, танки, там есть сюжет. Может, солдат влюбился в девушку... Мне кажется, нужно снимать более про население, за детей, которые пережили это. Как они вели себя, что они делали в этой ситуации»* (Донецька обл., жін.)
- **Ключове застереження стосувалось об'єктивності** українських фільмів та серіалів про війну: *[Відповідаючи на питання модератора щодо доцільності створення фільмів про події, що відбулись з 2014 року] «А кто-то правду снимет?»* (Луганська обл.)

ЩО ДУМАЮТЬ УКРАЇНЦІ

- **Значна частина культурних продуктів є радянською;** меншою мірою – російською: *«Я помню советские фильмы, которые развивали, учили чему-то хорошему. Сейчас... Даже не знаю, что смотреть, на чем остановиться и чему отдать предпочтение».*
- **Більшість учасників фокус-груп зазначила, що не дивиться українське кіно,** більше того – має упереджене негативне ставлення до нього.
- Зустрічалась і поодинокі критика української літератури: *«Касательно литературы украинской... Мне кажется, она довольно однообразная... Вот я проучился в школе, я проучился в колледже, и когда мы обращаемся к украинской литературе - там всегда через все книги, через все рассказы идут 3 проблемы: село; люди о том, что их угнетают, о том, что они пытаются на свободу выбраться...»* (Луганська обл. чол.)
- Попри все, значна кількість учасників фокус-груп заявила про **необхідність створення історичних фільмів,** зокрема про період Київської Русі або біографічні.

ЩО ДУМАЮТЬ УКРАЇНЦІ

- Окрема **проблема** – **низький рівень поінформованості про українські культурні продукти** загалом. Більшість учасників також не чула про фільми чи серіали, зроблені за підтримки Держкіно.
- Частина учасників фокус-груп пояснювала свою низьку поінформованість технічними обмеженнями: *«В інтернеті редко натыкаешься на украинское кино, открываешь, сразу американские фильмы, русские... Вот например Ютуб прям, я не знаю мне почему-то всегда приходят русские рекомендации, российские фильмы, такое ощущение что я живу в России, и мне шлют вот это русское все».* (Херсонська обл., жін.)
- Істотною перепорою для споживання культурних продуктів та послуг мешканцями маленьких міст та сіл є **фізична недоступність** кінотеатрів чи книжкових магазинів.

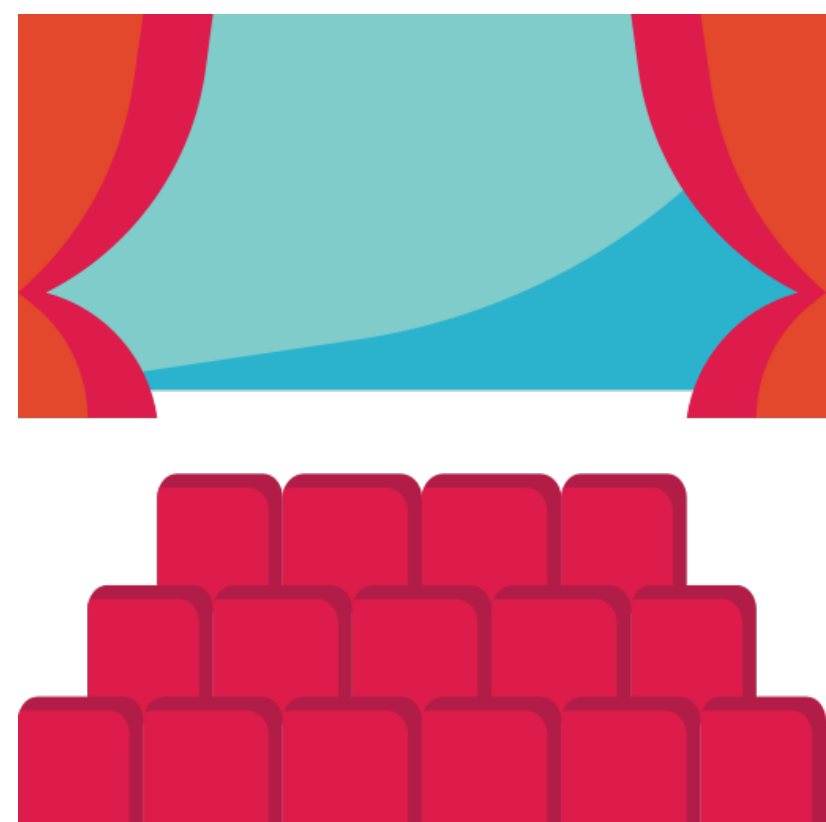
РЕКОМЕНДАЦІЇ



ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИК



ВИРОБНИЦТВО КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО
КУЛЬТУРНИХ ПРОДУКТІВ



ФОРМУВАННЯ ЗАПИТУ НА
ПРОДУКТ ТА КОМУНІКАЦІЯ

ШКОЛА ПОЛІТИЧНОЇ АНАЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

вул. Волоська 12/4, 7 корпус НаУКМА, ауд. 409 (4 поверх)

spa@ukma.edu.ua

spa.ukma.edu.ua

www.facebook.com/SPANaUKMA

Школа
Політичної Аналітики
НаУКМА



School
for Policy Analysis
NaUKMA