

ОСВІТНЯ МІГРАЦІЯ ВИПУСКНИКІВ СЕРЕДНІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ МАРІУПОЛЯ



Маріуполь

Вартий твоєї уваги

МАРІУПОЛЬСЬКА АНАЛІТИЧНА ГРУПА (МАГ)

**МАРІУПОЛЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

Катерина Чульська

Софія Петрова

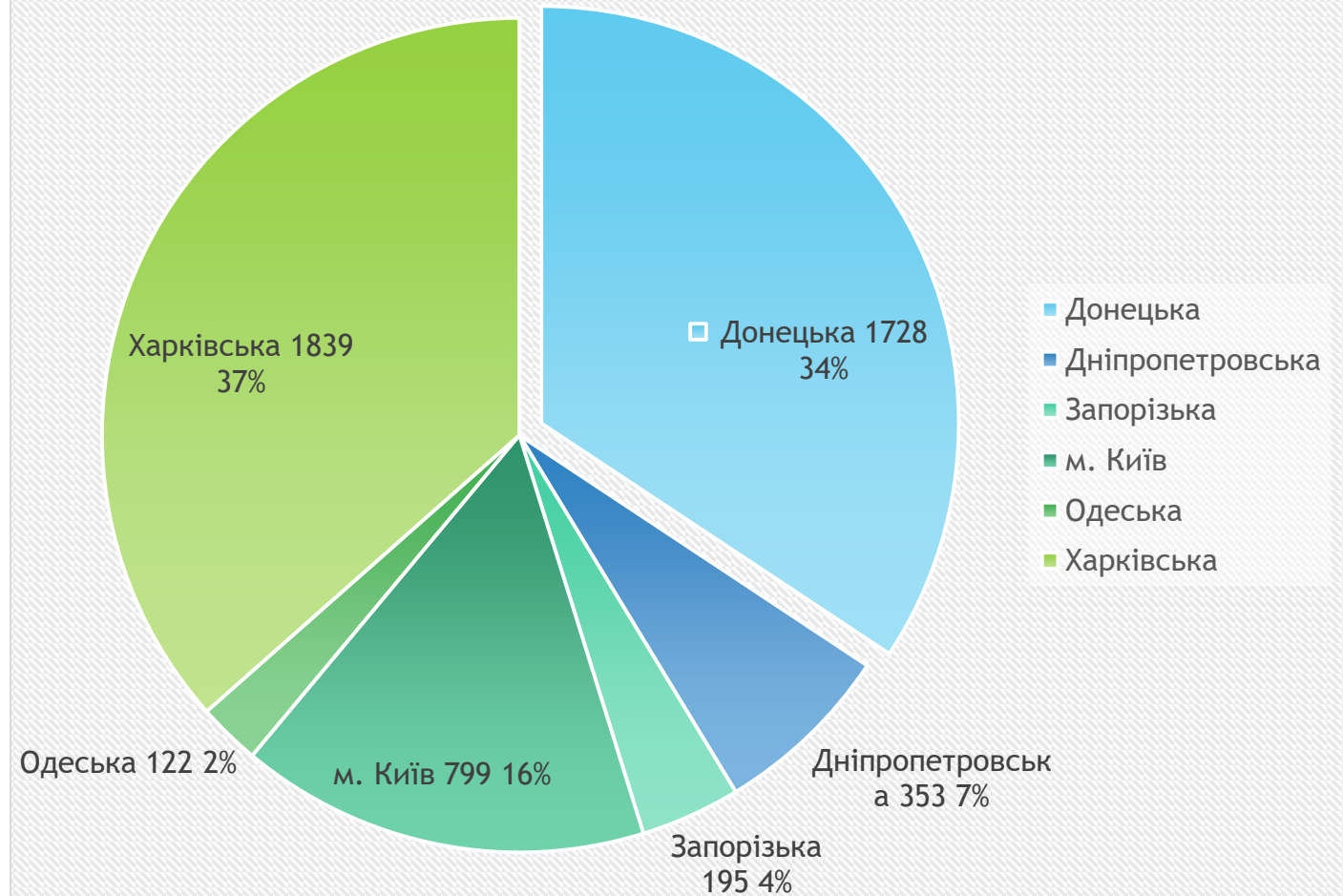
Анастасія Каргаполова

Ірина Грідіна

Сутність проблеми

Для Донецької області, зокрема для Маріуполя, є поширеною ситуація, коли випускники загальноосвітніх середніх шкіл міста часто обирають для вступу не місцеві заклади вищої освіти, а їдуть вступати до ЗВО інших міст України.

Області-магніти для вступників
Донецької області 2018 роки



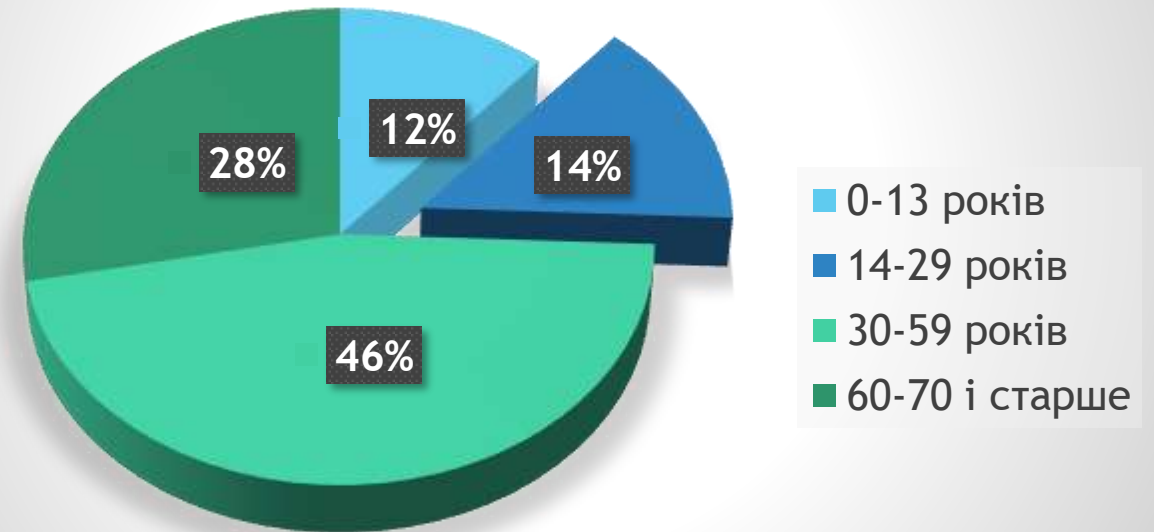
Чому це є проблемою для міста?

Територіальна міграція молоді є чинником змін у статеві-віковій структурі населення: вона може «омолодити» склад населення при позитивному сальдо, чи навпаки «зістарити» при негативному.

Виїзд молоді не є проблемою, якщо є «магніти» повернення її після навчання до свого міста, головними з яких є гідне працевлаштування та самореалізація. У випадку безповоротного виїзду буде відбуватися вимивання працездатного та найактивнішого прошарку населення міста.

У випадку з Маріуполем це вже зараз представляє проблему.

Чисельність постійного населення (за оцінкою) за окремими віковими групами у м. Маріуполь на 1 січня 2020 р.

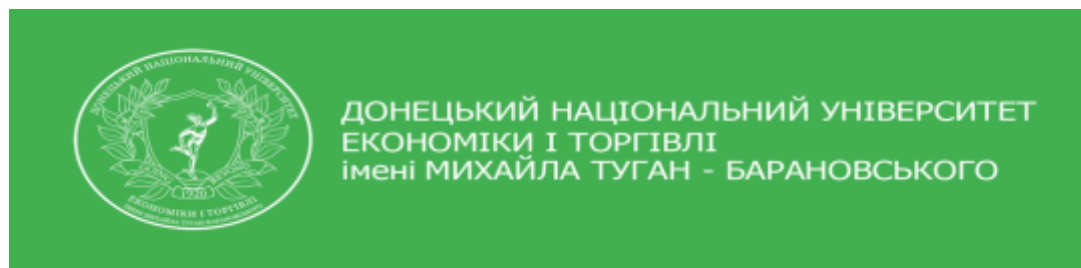
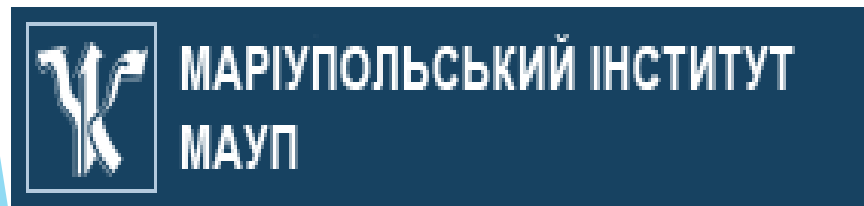


Старіння населення

- ▶ збільшує економічне навантаження на працездатних жителів міста, вимагає від місцевої влади пошуку додаткових коштів на соціальну допомогу та медичне обслуговування
- ▶ активна та особлива електоральна поведінка старших за віком (пенсіонерів) створює ситуацію, коли обрана ними політична сила вирішує проблеми менш чисельної та менш політично активної молоді
- ▶ створює депопуляцію, обмеженість економічного зростання, погіршення безпекової ситуації та порушення громадського спокою

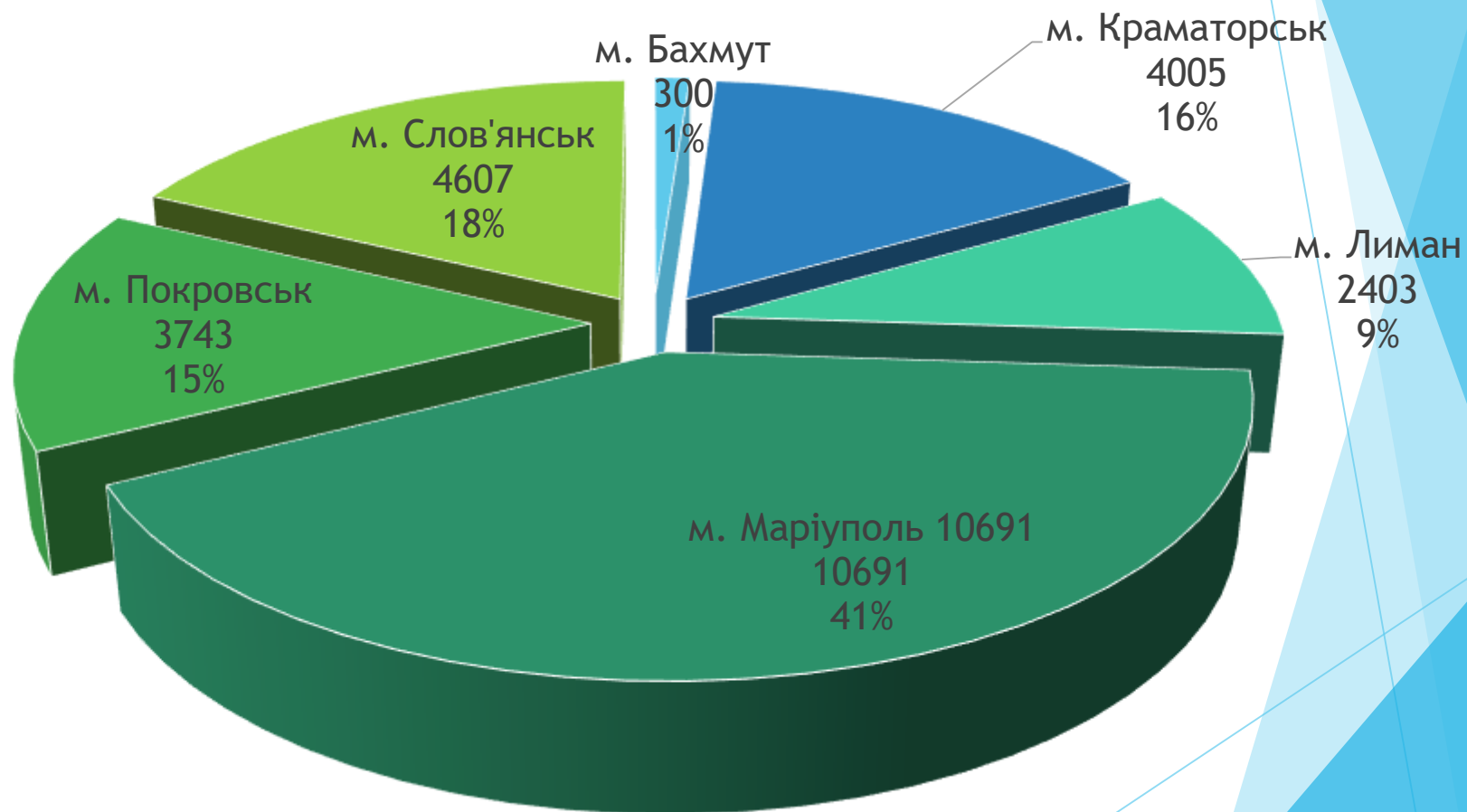
«дефіцит» молоді створює дефіцит соціальної енергії міста

ЗВО як аттрактори міста



ЗВО м. Маріуполя

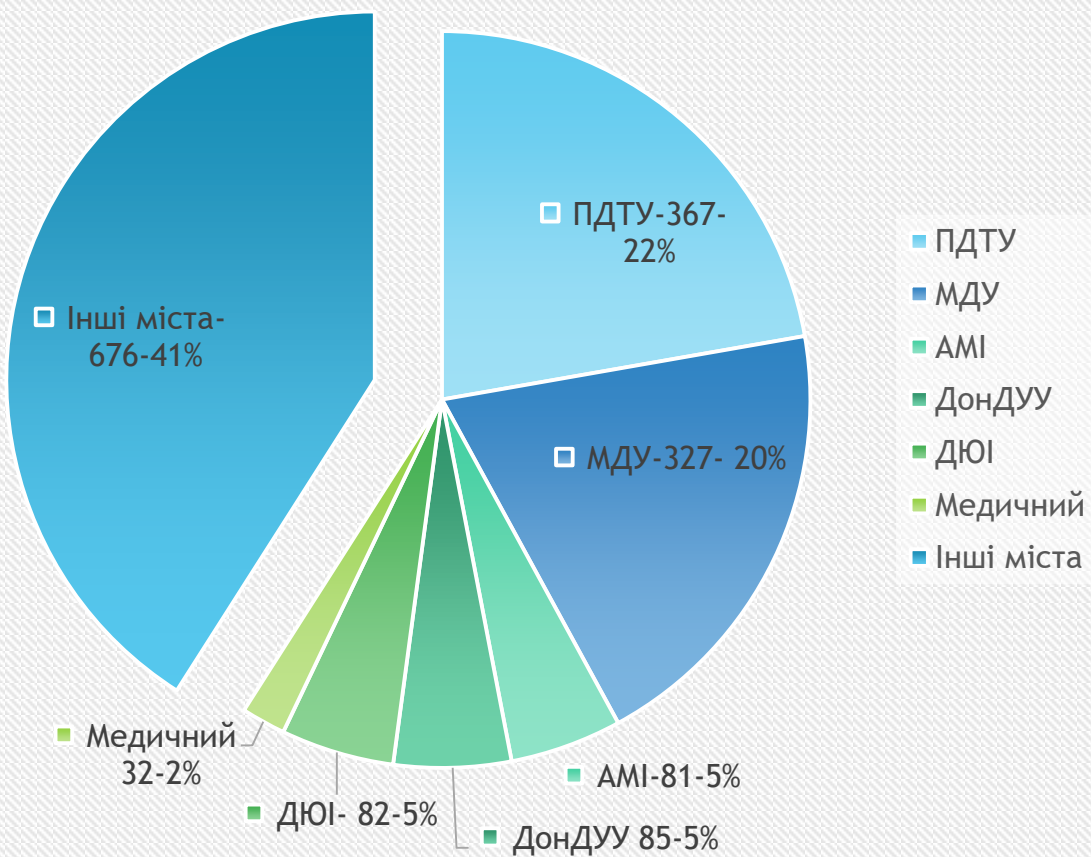
Кількість студентів закладів вищої освіти у Донецькій обл. на початок 2019/2020 навчального року



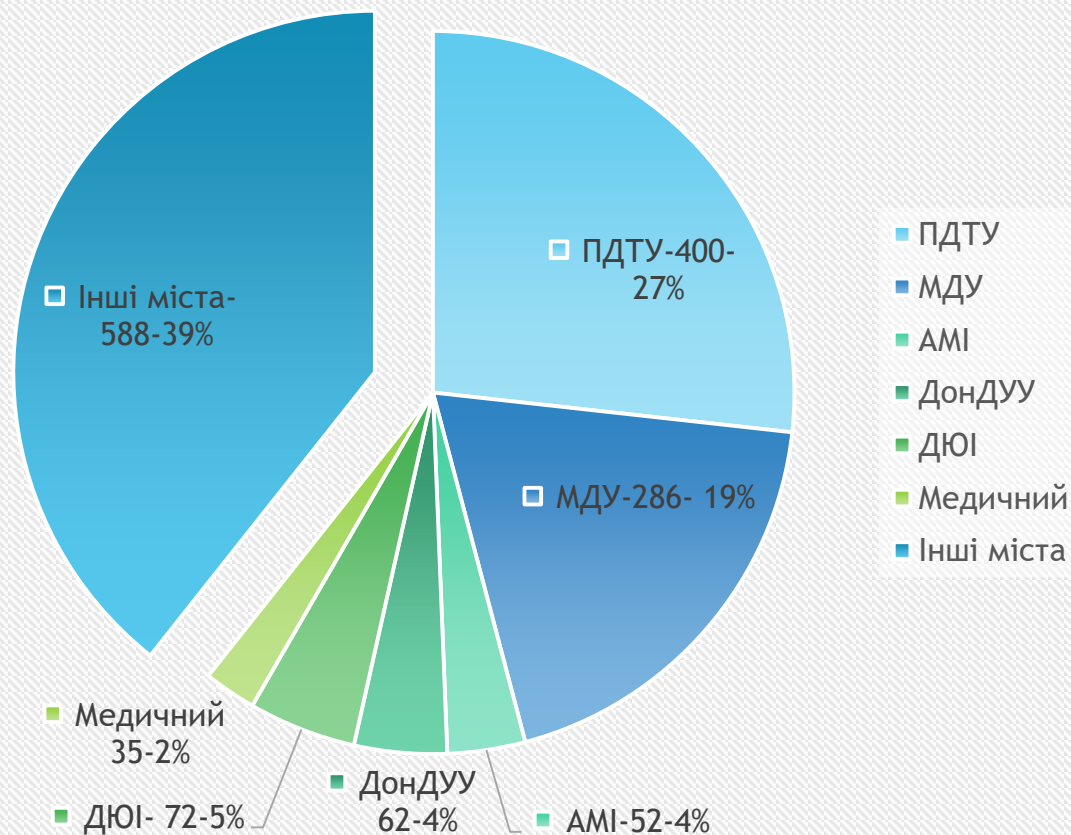
■ м. Бахмут ■ м. Краматорськ ■ м. Лиман ■ м. Маріуполь 10691 ■ м. Покровськ ■ м. Слов'янськ

Інформація про вступ випускників середніх шкіл Маріуполя до ЗВО міста

2019-2020 навчальний рік
Разом вступили до ЗВО - 1649



2018-2019 навчальний рік
Разом вступили до ЗВО - 1493

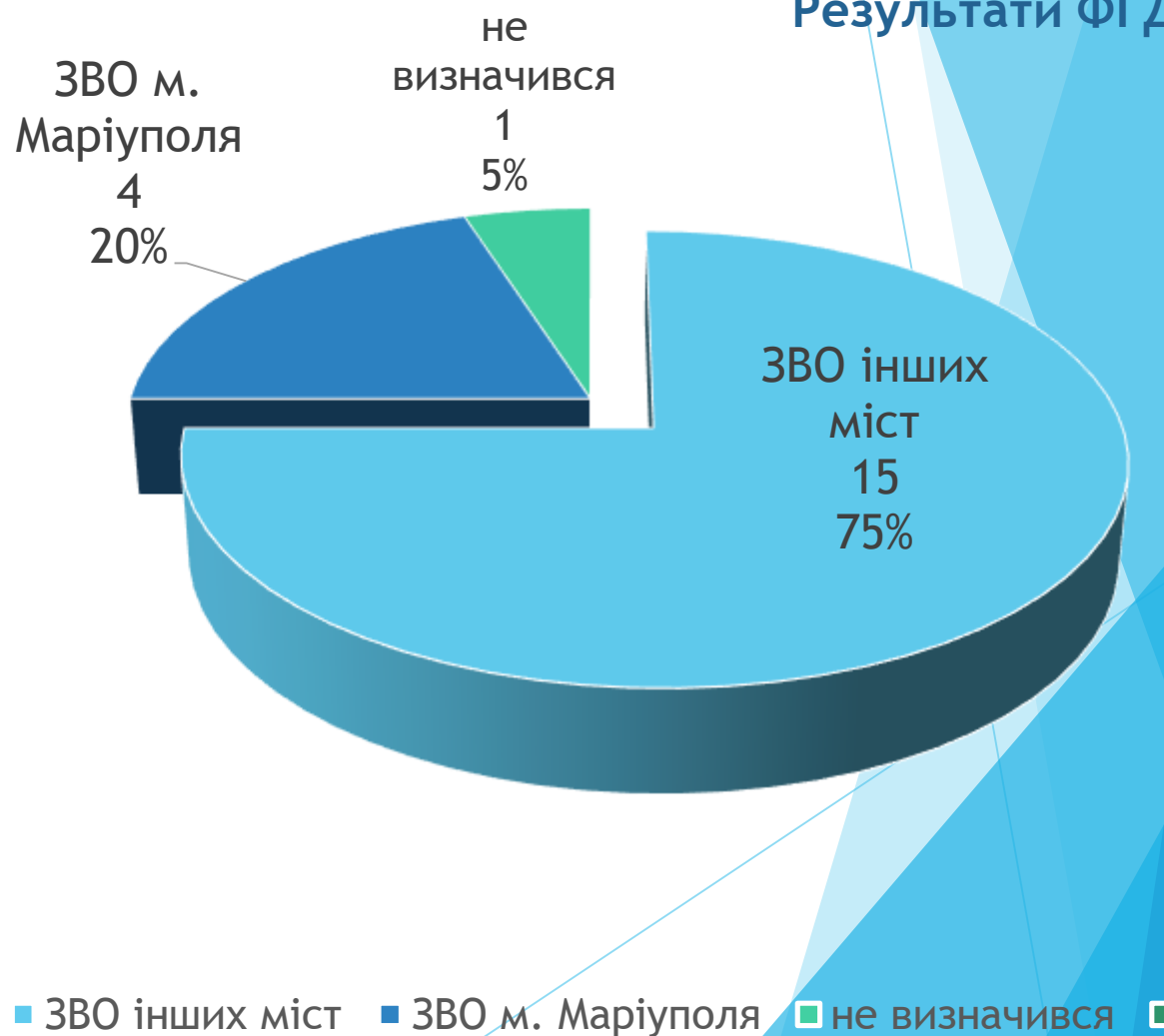


Результати фокус-групового дослідження

У ФГД брали участь 20 осіб:
учні 11 класу двох закладів
середньої освіти м.
Маріуполя

З 20 респондентів обрали
для навчання ЗВО інших
міст 15 осіб, четверо
обрали Маріуполь, 1 не
визначився

Результати ФГД



Чому випускники НЕ обирають ЗВО м. Маріуполя та намагаються його залишити?

Аналіз результатів фокус-групового дослідження

Місто

- ▶ Проблеми з екологією
- ▶ Відсутність перспектив
- ▶ Труднощі з подальшим працевлаштуванням

«містодетерміновані»
причини

ЗВО

- ▶ Відсутність у ЗВО Маріуполя бажаної спеціальності
- ▶ Сумніви у якості викладання та у компетенції викладачів
- ▶ Відсутність престижу маріупольських ЗВО
- ▶ Загалом негативні відгуки про якість вищої освіти у Маріуполі

«Синдром провінційного вишу»

«Що робити»?

Або висновки та рекомендації

NB: всебічно та комплексно дослідити проблему, створюючи рамковий формат обговорення із залученням зацікавлених сторін, і перш за все - молоді Маріуполя

Місцевій владі:

Постійна комісія міської ради з питань освіти, культури, духовного відродження, молоді та спорту;

Відділ розвитку мережі закладів освіти та методичної підтримки педагогів міської ради

- ▶ сприяти вирішенню питань з встановленням очисних фільтрів на виробництвах, доводити свою позицію через ЗМІ до молоді, зробити молодь своїм союзником у боротьбі за чисте повітря міста**
- ▶ проводити аналітичні дослідження із залученням різних груп молоді м. Маріуполя задля виявлення проблем, що її турбують**
- ▶ створення практики іменних стипендій на навчання у ЗВО міста з подальшим працевлаштуванням.**

ЗВО м. Маріуполя

- ▶ **розміщення інформації на сайтах та у публіках соцмереж**
- ▶ **проведення не формальної профільної орієнтації у школах із залученням студентів та випускників, які працевлаштовані за профілем у місті, де вони навчались**
- ▶ **вдосконалення інформативної та іміджевої політики**
- ▶ **орієнтувати поширювану інформацію про ЗВО для абітурієнтів в соцмережах, зробити зрозумілішим інтерфейс сайтів в мережі Інтернет, особливо це стосується розділу «Для абітурієнтів»**
- ▶ **покращувати якість навчання та доводити абітурієнтам його креативність: ярмарки спеціальностей, популяризація студентських стартапів, залучення учнів старших класів до участі в студентських центрах та проектах тощо**

Спільно: місцева влада - ЗВО

- ▶ **провести «аудит» затребуваності спеціальностей щодо перспективи подальшого працевлаштування їх випускників та вирішити проблему пере- та недовантаження професій міста**
- ▶ **співпрацювати із ЗВО м. Маріуполя у проведенні рекламної кампанії ЗВО**
- ▶ **реконструювання/ремонт будівель ЗВО**
- ▶ **використання чиннику «заміщувальної міграції»**

Дякуємо за увагу !